



12 HANDFASTA TIPS FÖR ATT VÄSSA DITT INNEHÅLL

CISION



VAR UNIK

Ha din publik och vad som intresserar den i åtanke. Undvik uppenbara standardmallar som de har sett förut.



VÄLJ DIN RUBRIK MED OMSORG

Få med kärnan i budskapet i de första 55-70 bokstäverna för att göra det synligt i sökmotorernas resultat.



ANVÄND RELEVANTA NYCKELORD I RUBRIKEN

Och glöm inte att använda en mix av nyckelord, fraser och relevanta synonymer genomgående i texten.



INKLUDERA RÄTT LÄNKAR

Använd länkar regelbundet i ditt innehåll för att ledsaga läsaren vidare till relevanta artiklar.



GÖR INNEHÅLLET LÄTTSMÅLT

Dela upp texten i numrerade listor, punkter och stycken. Använd **fetstil** för att hjälpa läsaren identifiera det viktiga i texten.



ANVÄND SOCIALA MEDIER-VÄNLIGA KNEP

Tweet-vänliga citat, infografer och video gör det lättare att marknadsföra innehållet i sociala medier.



SKIPPA SLANG OCH INTERN JARGONG

Skriv begripligt och lättförståeligt. Det hjälper vid sökningar och håller läsaren engagerad i innehållet.



GLÖM INTE UNDERRUBRIKEN

Använd underrubriker för att locka läsaren med mer kontext och viktiga nyckelord.



DUPLICERA INTE DINA LÄNKAR

Använd 1-3 unika och relevanta länkar för att maximera engagemanget för innehållet.



BEGRAV INTE DIN CALL TO ACTION LÅNGT NED

Sträva alltid efter att placera din viktigaste länk du vill att läsaren ska klicka på i det första eller andra stycket för att det ska bli enkelt att hitta.



PUBLICERA INTE PÅ FEL TIDER

Undvik att posta dina inlägg vid tidpunkter då journalister har fullt upp, exempelvis måndag morgon. Hitta de tider som passar dig och dina mottagare bäst för att ditt innehåll ska sticka ut.



GLÖM INTE BILD OCH VIDEO

Video and bilder är A och O för SEO-anpassning och är en starkt bidragande faktor till att locka läsare till ditt innehåll.