



# IR-TRENDER OCH UTMANINGAR ATT HÅLLA KOLL PÅ 2021

## HÅLLBARHET OCH RAPPORTERINGENS BÖRDA

Att hållbarhet och ESG-relaterade frågor är en trend under 2021 råder inga tvivel om. Hållbarhetsfrågan har blivit allt viktigare under en längre tid och i podcastavsnittet IR-trender inför 2021 och summering av 2020 diskuteras hur investerare ställer allt högre krav på hur bolagen hanterar hållbarhetsfrågorna.

Hållbarhet och samhällsansvar är trender som återkommer även i Cisions undersökning State of Investor Relations 2021. Undersökningen visar att en majoritet seniora amerikanska IR-chefer anser att vikten av ESG har ökat under 2020 jämfört med tidigare år. Nära hälften svarar också att deras företag kommer att investera mer i sin CSR-budget under 2021.

Det ökade fokuset på hållbarhet har även resulterat i en mer omfattande hållbarhetsrapportering. De företag som ligger i framkant med den typen av rapportering positionerar sig väl, meden det kan innebära utmaningar för nystartade bolag:

*"I och med det stora fokuset på hållbarhet har polletten trillat ned hos bolagen att det här måste göras, det måste göras proffsigt och om man inte är proffsig får man inga investerare. De flesta gör det bra, nästan alla bolag har någon typ av hållbarhetsrapportering i dagsläget i årsredovisningarna, men för nystartade bolag som riktar stor kraft på att få fram sin produkt blir det jobbigare eftersom de inte ens tänkt på hållbarhet i sin startfas."*

– Urban Ekelund, Vero Kommunikation i IR & CorpComms-podden, avsnitt "IR-trender inför 2021 och summering av 2020"

## NYA IR-METODER I EN CORONAVÄRLD

De flesta börsnoterade bolag träffar vanligtvis investerare löpande vid fysiska möten eller i samband med större evenemang. Sedan pandemin slog till i mars 2020 har de fysiska möten blivit omöjliga att genomföra. IR-branschen har precis som alla andra fått mötas virtuellt och företag har tvingats lära sig kommunicera digitalt på ett professionellt sätt. Medan årsstämorna 2020 var tvungna att ställas om till digitala lösningar snabbt och ibland panikartat, så är läget annorlunda i år. Under året har det utvecklats en mängd olika verktyg för digitala stämmer med stöd för säker identifiering och votering. Även om denna förändring kanske förr eller senare skulle komma, så har pandemin definitivt inneburit att utvecklingen har snabbats på.

Pandemin har påverkat IR-avdelningarnas arbetsvardag på flera sätt, såväl i Sverige som internationellt. 9 av 10 respondenter i State of Investor Relations svarade att de kände sig nöjda med hur de lyckades hantera förändringarna. Och det fanns fördelar med att byta över till en värld med social distansering och digitala möten:

*“Portfolio managers were participating in conferences much more than they normally would. PMs don't usually travel as much as their analysts do, so there was more PM participation — which is good. They're the ones who pull the trigger on buying your stock.”*

- Kip Rupp, Vice President of Investor Relations with infrastructure contractor Quanta Services i State of the Media 2021.

## UTMANINGAR I ETT NYTT MEDIELANDSKAP

När respondenterna i State of Investor Relations blev tillfrågade vad deras prioriteringar var inför 2021 var det många som pekade på nya, kreativa sätt att interagera med befintliga investerare och nya sätt att locka fler. IR-sajten lyftes fram som ett konkret exempel på digitala verktyg som kan förbättras.

De stängda gruppforumen och chattar har skapat utmaningar för kommunikationsbranschen överlag och detta gäller även investerarrelationer. En majoritet av svenskarna deltar i grupper via Facebook och det är vanligast förekommande bland yrkesverksamma, enligt rapporten Svenskarna och internet 2020. De stängda forumen innehåller diskussioner om specifika aktier och är utgör fortfarande en utmaning för bolagen att lyckas bevaka, moderera och analysera.

*“Informationsflödet ökar och kanalerna blir allt fler. Media är i dag så pass diversifierat där man ser en otrolig aktivitet i Facebookgrupper och andra forum kring varje aktie. Så det skrivs även om de mindre bolagen, även om det görs i andra kanaler.”*

- Charlotte Stjerngren, Cord Communications i IR & CorpComms-podden, avsnitt “IR-trender inför 2021 och summering av 2020”

## GÅ TILLBAKA ELLER GÅ FRAMÅT?

Trots att flera vacciner når människor världen över finns en allmän osäkerhet kring när fysiska möten kan återupptas och världen kan återgå till det normala. Eller ska det verkligen gå tillbaka? Nära hälften av alla respondenter i State of Investor Relations svarade att de planerade för uteslutande virtuella events under 2021, medan 42 procent fortfarande var osäkra. I takt med att bolagen genomför allt fler digitala

event etableras en förväntan från intressenter att denna tillgänglighet, oberoende av geografisk position, kommer att bestå. Tack vare det har flera dörrar öppnats att nå större målgrupper. Många bolag står därför inför en utmaning att bli den målgrupp som redan innan pandemin hade svårt att närvara vid fysiska evenemang när virtuella möten inte längre är en nödvändighet.

På den svenska marknaden är intresset för börsintroduktioner stort efter ett temporärt uppehåll när pandemin slog till. Hur utvecklingen blir framåt vrids och vänds på i IR & CorpComms-podden:

*"I och med det som hände 2020 finns det ett slags uppdämt behov, det var inte så många som vågade ta klivet under perioden mars-september men innan dess var det redan ett stort tryck och det trycket ser ut att komma tillbaka. Samtidigt kan man aldrig vara säker, saker och ting kan hända och rätt som det är kommer en börskrasch."*

- Urban Ekelund, Vero Kommunikation i IR & CorpComms-podden, avsnitt "IR-trender inför 2021 och summering av 2020"

## KÄLLOR

### State of Investor Relations 2021



### IR & CorpComms-podden, avsnitt "IR-trender inför 2021 och summering av 2020"



[Svenskarna och internet 2020](#)

Vi kan hjälpa dig med allt från lokala utskick på Dagens Industri till globala kampanjer med uppemot 50.000 sajter över hela världen samtidigt som vi uppdaterar din egen sajt. Vår distributionstjänst är unik – vi har global räckvidd och lokal support. Med Cision kan du känna dig helt trygg i att ni både uppfyller regulatoriska krav och maximerar era chanser att nå igenom mediebruset.

**CISION**<sup>®</sup>

KONTAKTA OSS