

4 anledningar att använda Cision Executive Briefings

Det har aldrig kretsats så mycket information och innehåll omkring oss som det gör idag. Med anledning av detta informationsöverflöd får ledningsgrupper och beslutsfattare det allt svårare att hinna reagera och hantera strategiska nyheter än tidigare.

När nyheter om varumärket, konkurrenter, partners och kunder flödar in på daglig basis kan flödet lätt börja kännas som ett brus men bland dessa tusentals artiklar finns avgörande innehåll som en ledningsgrupp inte har råd att missa för att hålla konkurrenterna bakom sig.

En lösning på denna utmaning är att använda sig av Cision Executive Briefings – här är 4 anledningar varför:

1

Vi gör det research-arbete ni önskar att ni hann med

Våra analytiker har bemanning dygnet runt och kan därmed sammanställa all relevant information om er och er bransch samtidigt som vi läser igenom och värderar innehållet – precis som ni hade gjort om ni hade tid. Tack vare vår globala styrka kan vi erbjuda leverans av nyhetssummeringar översatta från flera olika språk på era beslutfattares bord direkt på morgonen.

2

Vi reducerar innehållet efter relevans för att ni ska kunna fatta motiverade beslut

Vi tar fram briefings åt mängder av verksamheter av varierande storlekar inom olika branscher. Med det i ryggen kan vi koncentrera nyhetsflödet till vad som faktiskt gör skillnad för er organisations dagliga verksamhet men även vad som påverkar framtiden. Till skillnad från lösningar med automatiserade flöden av artiklar våra producerar våra analytiker manuella, skraddarsydda sammanfattningar tillsammans med länkar till de nyheter som är relevanta för er. Dessa sätts samman i en brief som inte bara är lättillgänglig och överskådlig – den är fylld med insikter baserade på er omvärld som ger er rätt verktyg för att fatta proaktiva och motiverade beslut.



3

Vår Brief är levande, flexibel och kommer i många format

Inget företag är det andra identiskt och samma premisser gäller för våra briefings. Tillsammans med er arbetar vi fram ett upplägg som matchar era preferenser, ett upplägg som ständigt utvecklas i samarbete med er för att reflektera era prioriteringar och behov. Briefen har tillgänglighet och sökbarhet online, en microsite kopplad till varje rapport, mobilanpassning och den kan konsumeras via såväl skrift som tal – perfekt i bilen på morgonen på väg till jobbet.

4

Skrivet av människor, för människor

Eftersom sammanfattningarna är manuellt skrivna av våra analytiker och inte autogenererade från en plattform kan vi kontrollera både vad som inkluderas (vilken information som är relevant och om det är något som är känsligt för kunden) och målgruppsanpassningen (vilka som ska läsa briefen och hur de helst till sig innehållet). Vi har specialiserade team för olika branscher för att kunna erbjuda just den bredd och precision som krävs för att ge er rätt förutsättningar att tillryggalägga distans mellan er och era konkurrenter.

Hund eller kaka?



Hund eller kaka? Med manuell tolkning ser vi skillnaden och insikten kan vara avgörande.

Vill ni veta mer om vad vi kan göra för att ge er verksamhet beslutgrundande insikter på regelbunden basis?

Kontakta oss för att diskutera
era specifika behov



CISION®